



Startup Mehrdad Team

نوروز 1403 - 2024

STARTUP PRESENTATION

Website : Mehrdad.ir

E-mail : admin@mehrdad.ir

Telegram : startup_mt

Instagram : startup_mt



چرا نوروز چرا نوآوری؟

هزارن سال است ایرانیان سال جدید را جشن می گیرند و روزهای ابتدای سال را نوروز می نامند. تمایل به نو شدن از طبیعت می آید و به طبیعت، موجودات و انسان ها نشاط فراوانی میدهد.

این احساس انقدر زیاد است که به موجودات و انسان حس سرخوشی زیاد و تولدی دوباره میدهد. در این جشن باستانی، شکوفه های رنگانگ خودنمایی می کنند و کودکان و بزرگسالان به رقص و پایکوبی می پردازند. این حس نو شدن باعث می شود با انگیزه بیشتری لباس های نو به تن کنیم و با نشاط به دیدو بازدید می رویم و با هدایا و خوراکی های خوشمزه از همدیگر استقبال کنیم.

در کسب و کار نیز، هم همین است وقتی چیزی نو و جدیدی وارد بازار می شود نگاهها به آن سمت می رود و حتی مردم برای خرید اولین ها نیز صف می کشند.

رقابت برای نوآوری در بین شرکت های بزرگ و کوچک به شدت دیده می شود و همین امر باعث شده بازار استارتاپ ها هر سال داغ و داغ تر شود و افراد پر تجربه تر و حرفه ای تر با این موضوع برخورد کنند. تیم مهرداد با نوآوری در طراحی محصولات جدید قصد دارد با همکاری و جذب سرمایه گذاران حرفه ای سهمی از این بازار عظیم جهانی داشته باشد.

چکیده

حاصل چندین سال کار ، طراحی ، جستجو و پژوهش بر روی محصولات نوآورانه را بصورت استارتاپ های منتخب بصورت خلاصه مشاهده خواهید نمود.

01



استارتاپ های نرم افزاری در زمینه، توسعه تجاری ، توسعه فردی ، بصورت ممتاز و بدون مشابه برای بازار جهانی طراحی کرده ایم

02



استارتاپ های مالی بانکی ، در زمینه سیستم های مالی ، سیستم های پرداخت ، میان سرویس های بانکی را با تنوع مطلوبی فراهم کرده ایم

03



استارتاپ های نرم افزاری در زمینه بازاریابی ، افزایش فروش برای بازارهای آنلاین و افلاین بصورت جامع و با قابلیت جهانی شدن طراحی کرده ایم

04



استارتاپ هایی در زمینه حمل و نقل و لجستیک طراحی شده است ، با بازوی نوآوری و اختراع، جهت ساخت برند جهانی

استارتاپ توسعه فردی و تجاری



به دنیای استارتاپ های نوآورانه خوش آمدید این استارتاپ هماهنگ با نیاز های کاربران طراحی شده است و پیش بینی **رشد و سود و برندینگ** سریعی دارد.

استارتاپی محبوب و کاربر پسند با قابلیت جهانی شدن
این استارتاپ **طراحی محصول نوآورانه و منحصر به فردی** دارد
ابزار تعاملی کاربردی در اختیار کاربران قرار میدهد که این سوپر اپلیکیشن را **ضروری** برای **استفاده روزمره** می بینند.

از دیگر جذابیت های این استارتاپ اینست که کاربران **نصب آنرا برای دیگران توصیه** خواهند نمود

استارتاپ توسعه فردی و تجاری به بررسی مشکلات و مسایل زندگی و کاری افراد خواهد پرداخت و مشکلاتی که شما برای آن راه حلی ندارید یا مطمئن نیستید در سریعترین زمان به شما راه حل میدهد همچنین در جهت توسعه کسب و کار و رشد فردی بشما کمک زیادی خواهد نمود.

استارتاپ میلیون دلاری با قابلیت شروع با 50 تا 100 هزار دلاری و آغاز یکی از قسمت های آن مثلا قسمت توسعه فردی با مارکتینگ خوب و قابلیت جذب کاربران فراوان .

سود دهی این استارتاپ از ماه اول ورود به مارکت شروع می شود و سود عالی خواهد داشت
همچنین ما روی **جهانی شدن** این استارتاپ **حساب ویژه ای** باز کرده ایم که تبدیل به **برند ممتاز** در عرصه بین المللی شود.

استارتاپ مالی بانکی

2

سیستم های مالی بانکی همیشه محبوب بوده اند زیرا کاربردی و ضروری هستند برای همین استارتاپ ها در این زمینه رشد زیادی دارند.

استارتاپی که در زمینه مالی بانکی باشد حتی اگر نوآوری هم نداشته باشد مورد توجه قرار می گیرد و با مارکتینگ خوب رشد می کند و سود ده خواهد شد. فقط چند نکته را باید رعایت کند مثلا : امنیت قابل قبول , پایداری عالی , پشتیبانی قوی , مجوز های قابل اعتماد, بروزرسانی مستمر, سرعت پردازش بالا , کاربر پسند بودن حتی اگر شما رابط کاربر معمولی داشته باشید و فقط در حد رقبا خود باشید مسئله ای ندارد چون باید کاری کنید که دستورات کاربران به درستی انجام گیرد. ما دهها نرم افزار مالی بانکی طراحی کرده ایم که بسیار منعطف خواهند بود و در نهایت با گردآوری این سیستم تبدیل به نئو بانک نیز خواهند شد ولی الزامی برای اینکار نیست یعنی این نرم افزارها به خودی خود نیز کاربرد دارند و کاربران زیادی می توانند **جذب کنند و سود خوبی به سهام دار** برسانند. این استارتاپ قابلیت سرویس دهی در ایران یا بصورت بین المللی را خواهد داشت بستگی دارد هدف ما چگونه باشد. همچنین درست است که این استارتاپ میلیون دلاری است ولی با سرمایه گذاری مطمئن با مبالغ 50 تا 200 هزار دلاری نیز می توان نرم افزارهای مالی کاربردی تولید کرد. در صورتی که تولید نرم افزار های بانکی را شروع کنیم نیاز به مجوز از بانک مرکزی دارد ولی اگر نرم افزار مالی را بسازیم و وارد مارکت کنیم نیاز به مجوز های ساده تری دارد. طراحی راه حل های مالی کار سختی که ما آنرا با **ساخت محصول نوآورانه** انجام داده ایم. پس **مزیت رقابتی** نسبت به رقبا داریم.

استارتاپ های مارکتینگ و افزایش فروش

3

استارتاپ های فروش و مارکتینگ همیشه جذاب بوده اند مخصوصا با توجه به اینکه هوش مصنوعی نیز در چندسال اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است .

از بزرگترین چالش های کسب و کارهای بزرگ و کوچک ، مارکتینگ و فروش است . با توجه به اینکه دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی شبکه های اجتماعی نیز اضافه شده است . بسیاری از مواقع کسب و کار های بزرگ با اشتباهات تیم های فروش و بازاریابی دچار زیان می شود و حتی تبلیغات اشتباهی انجام میدهند و یا اینکه بازخورد مورد نظر را دریافت نمی کنند.

همچنین شرکت ها و کسب و کارهای کوچک امکان استخدام فرد متخصص در این زمینه را ندارد . ما راه حل کاربردی برای حل این مشکل بزرگ داریم و ریسک و درصد خطای بازاریابی و فروش را کم می کنیم همچنین تبلیغات و فروش را به هدف می زنیم.

در این زمینه حتی ربات های ساده مارکتینگ و مدیریت شبکه های اجتماعی نیز پول ساز است چه برسد به سیستم قوی و سوپر اپلیکیشن بینظیری که ما راه اندازی می کنیم.

طراحی منحصر به فرد محصول و ابزار این امکان را میدهد که حتی فاز های ابتدایی بدون استفاده از هوش مصنوعی نیز ، ما نرم افزار کاربرپسند و کاربردی داشته باشیم و سپس با چاشنی هوش مصنوعی چند پله به بالا حرکت می کنیم و ربات های هوش مصنوعی ما را متمایز از قبل می نمایند.

استارتاپ مارکتینگ نیز میلیون دلاری و جهانی خواهد بود ولی با تدبیری که ما در طراحی محصول اندیشیده ایم با 100 تا 300 هزار دلار نیز می توان محصول نوآورانه ای تولید کرد که سود خوبی در همان سال اول نصیب ما می کند.

پیش بینی ما اینست که ارزش این سوپر اپلیکیشن در سال های اولیه شرکت را به برند جهانی تبدیل خواهد نمود.

حمل و نقل و لجستیک

فرصتی استثنایی برای ورود به استارت‌آپ جهانی

4

شاید همیشه این فرصت نباشد که ما وارد کسب و کاری جهانی و همیشگی شویم کسب و کاری که هر شرکت و هر فردی نمی تواند به خودی خود وارد آن شود و در صنایع بسیار پر اهمیت و سود ده می باشد.

راهبرد های استراتژیست جهانی بر مبنای سیستم های حمل و نقل کشور ها **تغییر می کند** و یکی از مهم ترین عوامل رفاه اجتماعی و پیشرفت یک شهر یا کشور همان سیستم های لجستیک و حمل و نقل می باشد.

در ایران نیز شرکت ها با بازار جهانی رقابتی ندارند و حتی در زمینه لجستیک شرکت مطرحی نداریم شهرداری ها و دیگر سازمان ها از کشور های خارجی محصولات مانند مترو را وارد می کنند. در دنیا نیز شرکت های محدودی در این زمینه کار می کنند و ما شاهد هستیم در منطقه ما مثلا کشور عراق ، عمان ، قطر و حتی افغانستان مشتریان بلقوه هستند و کشورهای عرب زبان از جدید ترین محصولات و خدمات استفاده می کنند.

وقتی محصولی **ساختاری از چند نوع** تکنولوژی ،موارد یا ساختار داشته باشد **رقابت با آن کم** می شود و همه نمی توانند ورود کنند.

خود این یک **مزیت برای استارت‌آپ های نوآوارنه** می باشد که رقبای کمتری می توانند ورود کنند.

حمل و نقل و لجستیک

4

استفاده از فرصت موجود می تواند ما را با ساختار نوآورانه متمایز نماید

تمایز ما در **طراحی ها مختلف** محصول می باشد همچنین **اختراعات و نوآوری های** که در حال ثبت است و در آینده نیز افزایش خواهد یافت

زیرا ثبت اختراع باعث **انحصاری** کردن تولید محصول می کند و همچنین **جایگاه نوآوری** شرکت را چند پله بالاتر می برد

استارتاپ حمل و نقل و لجستیک دو استارتاپ مجزا هستند که می تواند به همدیگر نیز پیوند داده شوند.

این استارتاپ ها بویژه برای شهرهای **هوشمند** جذابیت بیشتری دارند و در هر شهری پیدا سازی شود طبیعتاً آنرا هوشمند تر می نماید.

این استارتاپی است که در ابتدا **میلیون دلاری** است و تبدیل شدن آن به استارتاپ بین المللی و **میلیارد دلاری** در دسترس خواهد بود.

در ابتدا , تکمیل نقشه های فنی و ثبت بیشتر اختراعات و ساخت ماکت و انیمیشن های سه بعدی و در نهایت تولید نمونه های اولیه انجام خواهد شد همچنین به طراحی محصولات نرم افزار در این زمینه نیز خواهیم پرداخت.

سرمایه گذاری **بدون ریسک** (یا کمترین ریسک) در فاز های طراحی تا اجرا , برآورد ما 400 الی 800 هزار دلار و در فاز های بعد به 10 میلیون دلار و در فاز سوم به رقم بالاتری خواهد رسید.

ورود به دنیای نوآوری و استارت‌آپ همانقدر که جذاب است شهامت و شجاعت نیز می‌طلبد .

ما چندین استارت‌آپ نوآورانه معرفی کردیم که به آنها ایمان داریم و آماده به چالش کشیدن و پیاده سازی آنها می‌باشیم.

ورود به بازار جهانی به چشم انداز , باور, کار حرفه ای, ساختار و استمرار نیاز دارد. همکاری با افراد حرفه ای و فرهیخته باعث افتخار ما خواهد بود.

ما از شما دعوت می‌کنیم برای تعامل و گفتگوی بیشتر با ما تماس بگیرید

با سپاس

پایان



Startup Mehrdad Team

نوروز 1403 - 2024